



Amavet si rinnova

Giovedì, 17 Giugno 2010

Amavet si ripropone ai titolari d'impresе turistiche con un nuovo sito e nuove divisioni. Mutua, Broker e Travel Group sono i nuovi canali operativi con cui Amavet intende andare incontro alle esigenze delle piccole e medie agenzie di viaggio. Mutua presenta delle convenzioni sanitarie agli associati; Broker propone consulenze e pacchetti assicurativi professionali, mentre Travel Group si rivolge specificatamente a individuare e proporre vantaggi in area turistico/operativo con convenzioni. Inoltre per le agenzie che non hanno accordi lata, o che vogliono rescinderli, amavet propone il servizio biglietteria a costo zero. Si potrà beneficiare di time-limit, pagamento con carta di credito agenzia - cliente, call center a tariffazione da gestore, e prenotazioni sino a chiusura del check-in. Quest'ultimo servizio sarà suddiviso in quattro formule: Easy, Web, Professional, Professional+Web.