

Biglietteria a costo zero con Amavet

Mutualità ed assistenza per le persone fisiche e servizi per le aziende: Amavet si rinnova e rilancia con il servizio biglietteria a costo zero

di Giuseppe Focone

I servizi di un network con la filosofia di un mutuo soccorso. La nuova Amavet rinnova le offerte per i soci, mantenendo intatto lo spirito e la mission, che fin dalla fondazione datata 1967 è orientata al supporto delle attività delle agenzie di viaggio. Un'associazione che vuole stare al passo con i tempi, rilanciando le proposte facendo leva sulle esigenze di un mercato stretto nella morsa della crisi: nasce in questo contesto, infatti, l'esclusiva opzione di biglietteria a costo zero. "Vogliamo stare a fianco delle imprese" ha dichiarato **Patrizia Bonora, ad di Amavet Travel Group** - dopo che nel settembre 2009 Mondial Assistance ha smesso di garantire le adv per la biglietteria lata". Una nuova soluzione, proposta in partnership con **Travelport** e **Filo diretto Viaggi**, che consente alle agenzie di accedere alla prenotazione dei voli senza pagare alcuna fee sui biglietti emessi: "Sono quattro" - ha proseguito Bonora - le diverse tipologie che proponiamo, in base alla dimensione dei punti vendita: Easy, senza canone e per piccoli punti vendita; Web, per le agenzie medie, con un proprio sito internet, che potranno fornire alla clientela un motore di ricerca di prenotazione voli; Professional, ideale per i clienti medi/grandi, che prevede gratuitamente postazioni Galileo SSI Access più corso base, con la possibilità di ricevere incentivi sui segmenti, 0,5 euro per produzione di minimo 1500 segmenti annui, mentre la formula Professional Web garantisce anche un booking engine sul sito dell'agenzia". Una proposta aggressiva, che si arricchisce con una serie di vantaggi operativi, tra i quali la gestione del time limit, pagamenti con carta di credito dell'agenzia o del cliente, il bonifico bancario anticipato, un call center di supporto senza tariffe aggiuntive e prenotazioni disponibili fino alla chiusura del check-in. Soddisfatto **Damiano Sabatino, regional general manager di Travelport gds**: "Abbiamo progettato una proposta scalabile e modulare, affinché le agenzie possano scegliere il plus di cui ha realmente bisogno. La nostra partnership con Amavet procede nella direzione del supporto di un associazionismo nuovo, che offre i vantaggi di un'aggregazione leggera e flessibile, con il vantaggio per i soci di conservare una piena indipendenza". Le novità di Amavet proseguono anche sulla direttrice Mutua e Broker: i due segmenti che affiancano Travel Group nel sodalizio: "Con la divisione Mutua - ha commentato **Ferdinando Dandini de Sylva, presidente di Amavet** - offriamo una polizza sanitaria



che fornisce ai soci fino a 85 anni una prima copertura assicurativa e infortunistica, con una diaria di 20 euro al giorno in caso di ricovero e garantiamo, inoltre, l'utilizzo di una rete di centri medici e case di cura su tutto il territorio nazionale". Tan-

ti i servizi offerti anche da Amavet Broker: "Mettiamo a disposizione dei soci le migliori proposte assicurative per tutelare le loro attività - ancora Dandini - come le polizze responsabilità civile professionale, vacanza rovinata, Travel insurance, Annul-



lamento viaggi, tutela giudiziaria e fidejussoria regionale". Nuovo anche il sito, www.amavet.it, con un'area riservata per i soci, 193 persone fisiche nel 2009, e con tutte le informazioni sui servizi, gli accordi e le novità dell'associazione. ■

Fiavet Lazio, riflettori contro l'abusivismo

Prosegue l'impegno sul fronte abusivismo: consulta con Polizia Provinciale ed associazioni di categoria e nuovo slancio al progetto Agenzie Sicure

di Giuseppe Focone

In prima linea contro l'abusivismo. Fiavet Lazio si schiera decisa a difesa del settore sostenendo la Consulta Antiabusivismo, coordinata dalla Polizia Provinciale in collaborazione con Federberghi Roma, Fisascat Cisl sindacato nazionale guide turistiche, Asshotel, Federagit, Federnoleggio e Cna. Una piaga che secondo i dati delle autorità vale a Roma 250.000 euro al giorno per un giro d'affari che oscilla tra gli otto e i nove milioni di euro mensili: "La consulta" commenta **Andrea Costanzo, presidente Fiavet Lazio** - è un'ottima iniziativa, perché in un momento di crisi dobbiamo fare tutti uno sforzo ulteriore per mantenere a galla un settore minato da troppi problemi. Il segnale per le imprese dev'essere univoco e chiaro, bisogna far capire che c'è una tutela vera ed incisiva per le aziende, che l'abusivismo non conviene".

Primo passo

Un primo passo importante per limitare la capacità di movimento di un indotto fuorilegge che rappresenta il 40% del fatturato turistico romano, la Consulta "potrà predisporre



di proposte di delibere, determinazioni, leggi regionali per la modifica o l'integrazione della legislazione regolamentare in materia di lotta all'abusivismo". Un lavoro di collaborazione tra la polizia provinciale e le associazioni di categoria: "Un lavoro d'interforze - chiosa Costanzo - necessario affinché si possa scoprire tutto l'indotto illecito che gravita intorno al turismo della capitale".

Agenzie sicure

Un impegno costante, quello di Fiavet Lazio, protagonista anche con il progetto **Agenzie Sicure**, elenco regionale che garantisce ai clienti dei punti vendita iscritti "un alto livello nell'organizzazione della sicurezza dei servizi turistici offerti ed il rispetto del turismo etico nell'espletamento dell'attività di vendita al pubblico". Un programma di chiarezza ed affidabilità, partito da qualche mese, che affonda le radici nella legge Regionale 6 agosto 2007, numero 13 e nei vari regolamenti attuativi e che demanda alle agenzie la possibilità di richiedere l'iscrizione alla Direzione Regionale, la cui valutazione sarà decisiva ai fini della qualificazione finale delle singole realtà distributive.

Punto di riferimento

Un'associazione che si conferma viva e dinamica, forte di nuovi ingressi che hanno portato le fila a quota 400. Fiavet Lazio si schiera e si schiera al fianco delle imprese, con l'obiettivo di coinvolgere le istituzioni e l'imprenditoria turistica per migliorare il rapporto con le banche e rendere più agevole l'accesso al credito, fondamentale in un momento di crisi economica. (servizio Fiavet Abruzzo T&A n. 15, Fiavet Sardegna T&A n. 18) ■