



## In aumento le aziende partner di Amavet

07/04/2011

Crescono i vantaggi e i partner per i soci Amavet. La società ha infatti allargato il portfolio di aziende con cui collabora inserendo 3 compagnie di navigazione, 3 centri di prenotazione alberghiera, 2 compagnie di autonoleggio e 40 tour operator. Per le nuove adesioni si abbassa inoltre la quota associativa ed emergono nuovi servizi, come il biglietteria a costi zero con ticket per i voli di linea senza alcuna fee, assicurazioni a tariffe concorrenziali, consulenza legale e aggiornamenti fiscali, oltre a finanziamenti per l'acquisto di vacanze con formule flessibili.